

The logo for Softline, featuring the word "softline" in a sans-serif font. The "soft" part is red, and the "line" part is grey. A white swoosh underline is positioned above the "line" portion. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word.

**softline**®

Предложение Softline по реализации  
типового проекта внедрения  
SAP SuccessFactors

# SAP SuccessFactors HCM Suite – новое поколение HR инструментов



---

## Почему SuccessFactors

- Легко интегрируется с любой имеющейся системой для расчета заработной платы и кадрового администрирования
- Сокращает и упрощает процесс внедрения с помощью готовых шаблонов бизнес-процессов
- Позволяет избежать капитальных затрат и минимизировать операционные издержки бизнеса
- Обеспечивает быструю адаптацию пользователей благодаря простому интерфейсу, возможности гибких настроек и обучению на рабочем месте

## Обзор

Главный капитал любой компании — ее сотрудники. Как правило, расходы на персонал составляют около половины операционных затрат. Согласование, оптимизация и ускорение кадровых процессов позволяют получать от этого капитала максимальную выгоду, открывать новые возможности на рынке и обходить конкурентов.

SuccessFactors предлагает уникальное комплексное решение, охватывающее полный

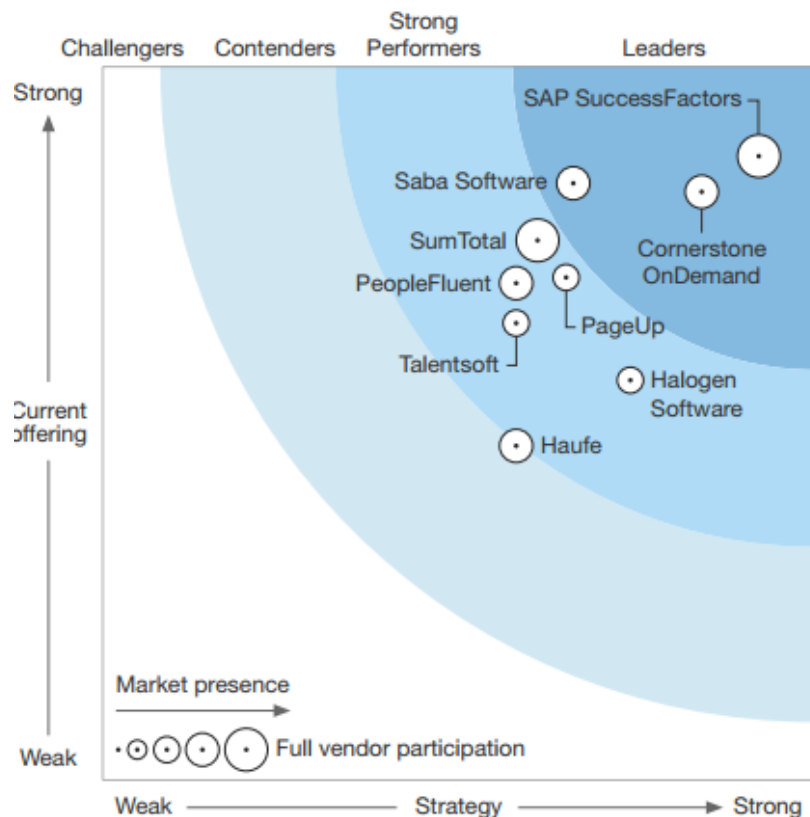
цикл трудоустройства и все процессы управления персоналом. С ним предприятие получает доступ к библиотекам навыков и компетенций, должностным инструкциям, каталогам целей и другим материалам.

Сегодня решение используют ведущие компании из 168 стран мира: PepsiCo, OMK, Уралхим, Parallels, Siemens, Nestle, Allianz, GM, Deutsche Bank, Thomson Reuters и другие.

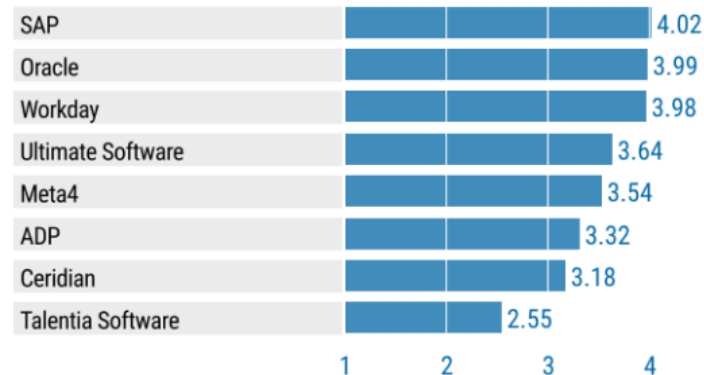
# SAP SuccessFactors – лидер на рынке облачных решений HCM



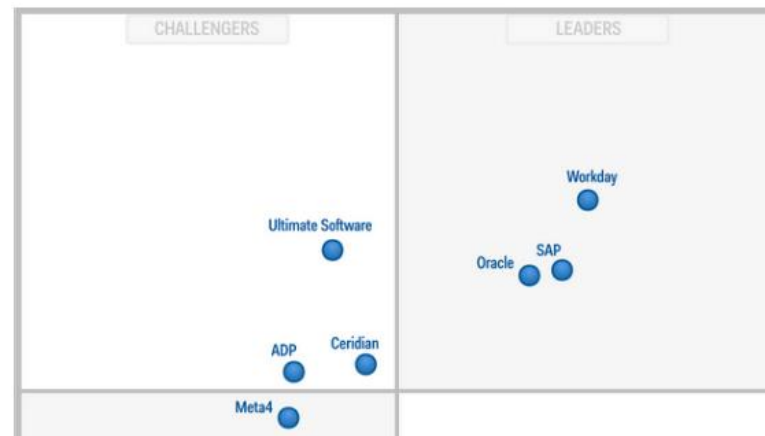
Все основные аналитические агентства поместили решение SAP SuccessFactors на лидирующие позиции в своих обзорах состояния рынка HCM в 2016 г.



Product or Service Scores for Core HR+Talent HCM Suite, Larger Global Org (>5k)



Gartner: Critical Capabilities for Cloud HCM Suites for Midmarket and Large Enterprises As of July 2016



Gartner: Magic Quadrant for Cloud HCM Suites for Midmarket and Large Enterprises

# Компоненты решения в объеме стандартного внедрения

## Учет сотрудников (Employee Central)

- Управление организационной структурой и позициями
- Ведение профилей сотрудников
- Настройка домашней страницы
- Выполнение аналитической отчетности

## Адаптация новых сотрудников (On-Boarding)

- Поддержка программ адаптации для новых сотрудников
- Назначение учебных и административных задач
- Отслеживание сроков выполнения задач в рамках процесса адаптации

## Подбор персонала (Recruiting)

- Единая система управления подбором персонала
- Интеграция с внешними работными сайтами
- Работа с внутренними и внешними кандидатами

## Управление целями и оценка эффективности (Performance & Goals)

- Постановка и каскадирование целей и KPI (качественных, количественных, и других)
- Выявление сотрудников, блокирующих достижение целей
- Расчет интегральных оценок
- Гибкая аналитическая отчетность по процессу оценки и по результатам исполнения KPI

## Развитие и кадровый резерв (Succession & Development)

- Поиск и назначение преемников на основании актуальных данных
- Идентификация потенциальных разрывов в компетенциях
- Составление и ведение индивидуальных планов развития

- *Поставляется по модели SaaS (облачная платформа)*
- *Не требуется аппаратная инфраструктура*
- *При внедрении используется методология SAP Activate*
- *Срок внедрения – несколько месяцев*

# Некоторые выгоды использования SuccessFactors

Оптимизация HR процессов позволяет предприятиям достичь значительных управленческих и финансовых выгод (\*)

*Приведены некоторые оценки на основе данных более 500 компаний, внедривших SAP SuccessFactors (исследование совместно с McKinsey, на основе опроса клиентов)*

## Эффективность

- + 5 %** Рост числа высоко-продуктивных сотрудников
- + 5 %** Рост производительности труда сотрудников
- 14 %** Снижение числа малопродуктивных сотрудников

## Корпоративное управление

- 65 %** Рост вовлеченности сотрудников
- 1 - 8 недель** Меньше срок на постановку целей
- 1 %** Рост оборота предприятия за счет повышения качества работы сотрудников

## Подбор и адаптация

- + 25 %** Повышение эффективности рекрутеров
- 18 %** Уменьшение сроков заполнения вакансий
- + 13 %** Рост в закрытии вакансий внутренними кандидатами

# Стоимость внедрения компонентов SuccessFactors

Компонент	Стоимость внедрения	Срок внедрения
Подбор персонала (Recruiting)	от <b>3 млн.</b> руб.	3 мес.
Адаптация сотрудников (Onboarding)	от <b>2 млн.</b> руб.	3 мес.
Управление целями и оценка (Performance and Goals)	от <b>4 млн.</b> руб.	4 мес.
Учет сотрудников (Employee Central)	от <b>3 млн.</b> руб.	4 мес.

Примечания:

1. Приведен расчет для предприятия среднего уровня (1000 – 5000 сотрудников).



GO GLOBAL, GO PUBLIC, GO CLOUD, GO INNOVATIVE